



## Comunicato stampa

### **L'ULTIMA PARTE DELL'ANNO SI APRE CON UNA NUOVA FLESSIONE PER IL MERCATO AUTO EUROPEO: -4,2% A SETTEMBRE**

**Si ipotizza una chiusura del 2024 intorno a 12.700.000 immatricolazioni,  
con un ribasso che potrebbe arrivare fino a -1,5% rispetto al 2023**

*Torino, 22 ottobre 2024* - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito<sup>1</sup> a settembre le immatricolazioni di auto ammontano a 1.118.083 unità, il 4,2% in meno rispetto a settembre 2023.

Nei primi nove mesi del 2024, i volumi immatricolati raggiungono 9.779.605 unità, in rialzo di appena l'1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

*“A settembre 2024, rallenta la flessione del mercato europeo dell'auto, che, dopo il pesante calo di agosto (-16,5%), chiude a -4,2% - afferma Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA.*

*Nel mese, tre major market su cinque (incluso UK) mantengono una variazione negativa: -11,1% la Francia, -10,7% l'Italia e -7% la Germania. In recupero, invece, i mercati di Spagna (+6,3%) e Regno Unito (+1%).*

*A settembre, nell'area UE-EFTA-UK, la quota di penetrazione delle vetture 'variamente elettrificate' - ovvero auto ibride 'tradizionali', auto elettriche a batteria (BEV) e auto ibride plug-in (PHEV) - è pari al 60,1%, mentre quella delle sole auto 'alla spina' (BEV e PHEV) è del 26,4%. In Italia, nel mese, le elettrificate pesano per il 46,7%, mentre la quota delle sole ricaricabili (BEV e PHEV) è di appena il 7,3%.*

*Con i risultati poco brillanti del terzo trimestre, l'ingresso nell'ultimo trimestre dell'anno è ancora più debole del previsto e si ipotizza una chiusura del 2024 intorno a 12.700.000 immatricolazioni, con un ribasso che potrebbe arrivare fino all'1,5% rispetto al 2023.*

*Riguardo al contesto competitivo in cui il mercato si muove, il voto del Comitato difesa commerciale dell'UE sui dazi cinesi ha recentemente confermato le tariffe provvisorie già note con l'intento di ristabilire condizioni di parità a livello commerciale. Questo, tuttavia, riguarda solo un aspetto del quadro competitivo del settore automotive europeo, che necessita soprattutto di una strategia industriale globale per affrontare la transizione energetica, che garantisca l'accesso alle materie prime critiche, l'approvvigionamento energetico a costi accessibili, un quadro regolatorio coerente, uno*

---

<sup>1</sup>EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

*sviluppo appropriato della rete di ricarica elettrica e di rifornimento per i carburanti a basso impatto ambientale”.*

Nell’area UE+EFTA+UK, a settembre, le immatricolazioni di auto ad alimentazione alternativa aumentano dell’8,7%; risultano in crescita le auto BEV (+13,9%, con il 19,1% di quota) e le ibride tradizionali (+12,3%, con il 33,7% di quota), mentre le ibride plug-in si mantengono in calo (-11,7%, con una quota del 7,3%). Nel complesso, sono state immatricolate 671.932 vetture ibride di tutti i tipi ed elettriche, che rappresentano, insieme, il 62,2% del mercato. Le auto ricaricabili (BEV e PHEV) raggiungono il 26,4% di quota. Se consideriamo i soli 5 major market, le vendite di auto ricaricabili ammontano invece a 189.586 unità a settembre, in crescita del 15,6% e con una quota del 23,2%.

In **Italia**, i volumi totalizzati a settembre 2024 si attestano a 121.725 unità (-10,7%). Nei primi nove mesi del 2024, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.202.447 unità, con un rialzo del 2,1% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2023.

Secondo i dati ISTAT, a settembre l’**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra una diminuzione dello 0,2% su base mensile e una crescita dello 0,7% su base annua (da +1,1% del mese precedente). La decelerazione del tasso d’inflazione si deve principalmente ai prezzi dei Beni energetici, sia regolamentati (da +14,3% a +10,4%) sia non regolamentati (da -8,6% a -11%) e, in misura minore, al rallentamento dei prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +4,5% a +4,0%) e di quelli dei Servizi relativi ai trasporti (da +2,9% a +2,4%).

Nell’ambito degli Energetici non regolamentati, pesa l’ampliamento della flessione dei prezzi del Gasolio per mezzi di trasporto (da -5,8% a -12,6%; -3,4% il congiunturale), del Gasolio per riscaldamento (da -5,7% a -12,1%) e della Benzina (da -5,3% a -10,3%; -3,2% da agosto), solo in parte compensato dalla ripresa dei prezzi di Gas di città e gas naturale mercato libero (da -13,4% a -11,4%) e di Energia elettrica mercato libero (da -17,4% a -16,3%).

Analizzando il mercato per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono settembre in calo del 23,3%, con una quota di mercato del 25,5%; calano anche le autovetture diesel (-24,8%), con una quota del 12,8%. Nei nove mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina aumentano del 6,3% (29,7% di quota), mentre continua la flessione delle auto diesel (-21,8% e 14,1% di quota nel periodo). Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 61,7% del mercato del solo mese di settembre, con volumi in calo rispetto allo stesso mese del 2023 (-0,1%). Nel cumulato, le alternative aumentano dell’8,2% e hanno una quota di mercato del 56,3% (+3,2 punti percentuali rispetto ai primi nove mesi del 2023). Le autovetture elettrificate rappresentano il 52,4% del mercato di settembre, mentre nel cumulato hanno una quota del 46,8%, con volumi in calo nel mese (-0,6%) e ancora in aumento nel cumulato (+8,4%). Tra queste, le ibride mild e full calano dell’1% nel mese, con una

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

quota di mercato del 43,8%, mentre nel cumulato risultano in crescita del 12,8%, con una quota del 39,4%. Anche le immatricolazioni di autovetture ricaricabili aumentano dell'1,6% nel mese (quota di mercato: 8,6%) e calano del 10,4% nel cumulato (con la quota al 7,3%). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 5,3% e aumentano del 30% nel mese. Calano, invece, le ibride plug-in: -24,3%, con il 3,4% di quota di mercato nel mese. Anche nel cumulato le BEV risultano in aumento e le PHEV in calo, rispettivamente +5,4% (quota: 4%) e -24,2% (quota: 3,3%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,3% dell'immatricolato di settembre, quasi interamente composto da autovetture Gpl, +3,6% su settembre 2023, con la percentuale residuale rappresentata da autovetture a metano. Nel cumulato dei primi nove mesi del 2024, le autovetture Gpl risultano in crescita del 7,3% (quota: 9,4%) e quelle a metano in calo del 5,8% (quota: 0,1%).

La **Spagna** totalizza 73.144 immatricolazioni a settembre 2024, il 6,3% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nei primi nove mesi del 2024, il mercato risulta in crescita del 4,7%, con 744.698 unità immatricolate (ma con volumi ancora inferiori del 23% rispetto al 2019 pre-pandemia).

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC fa notare che la variazione positiva del mercato, dopo il calo delle vendite di agosto, rappresenta un'ottima notizia, soprattutto per quanto riguarda il comparto dei privati, che ha registrato una crescita a doppia cifra, segno che i consumatori sono ancora disposti a sostituire la loro vecchia auto con una nuova, acquistando veicoli più green e sempre più connessi e sicuri. Nello specifico, il fatto che l'auto ibrida continui a guadagnare quote di mercato significa che la sostenibilità è sempre più presente nelle decisioni d'acquisto. Se venisse implementata una campagna di sensibilizzazione pubblica a favore dei veicoli elettrici, i consumatori potrebbero fare il salto definitivo verso l'elettromobilità, un'alternativa efficace di mobilità per coloro che non possono usufruire di un trasporto pubblico che offra lo stesso servizio per spostarsi nella vita quotidiana.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, a settembre 2024 cresce il canale del noleggio (+34,4%), che si mantiene positivo anche nel cumulato (+32,6%). Le nuove immatricolazioni intestate a società, invece, calano lievemente nel mese (-1,1%) e risultano in ribasso anche nel cumulato (-9,6%). Infine, le vendite ai privati segnano +10,5% a settembre e +7,5% a gennaio-settembre 2024.

Le autovetture a benzina rappresentano il 32,1% del mercato di settembre (-10,7% rispetto a settembre 2023). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 40,9% del mercato del mese (+26,8%). Le autovetture diesel sono il 8,8% del mercato mensile (ma diminuiscono del 24,6% rispetto al nono mese del 2023), seguite dalle elettriche (8,7% nel mese e una variazione di +69,9% rispetto a settembre 2023), dalle ibride plug-in (5,6% la quota del mese e -17,6% sullo scorso anno) e dalle auto a gas (4% di quota di mercato), che aumentano invece del 71,6%. Nel cumulato, calano le benzina, -4,2% (con una quota del 38,8%), le diesel, -18,7%, e le PHEV, -6,4% (con quota del 5,7%).

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Al contrario, le BEV crescono e registrano un +9,8%, rappresentando il 5,1% del mercato, che è per il 37,2% formato da ibride non ricaricabili (+25,5%), e, infine, per il 3,2% da vetture a gas (+37,2%).

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> nel mese di settembre 2024 scendono a 112,8 g/km, il 3,4% in meno rispetto a settembre 2023. Nel cumulato si attestano in media a 117,3 g/km e rispetto al 2023 calano dello 0,8%.

In Francia, a settembre 2024, si registrano 139.002 nuove immatricolazioni, in calo dell'11,1% rispetto a settembre 2023. A gennaio-settembre 2024, le immatricolazioni si attestano a 1.265.902 (-1,8%).

Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture diesel (-26,2%) e a bioetanolo (-54,4%). In flessione anche le benzina, del 26,2%, e le PHEV, del 14,9%. Le ibride mild e full aumentano, rispettivamente, del 43,7% e del 30,6%. Le elettriche hanno una quota di mercato nel mese del 15,9%, mentre 12 mesi fa detenevano il 12,7%. Nel cumulato da inizio anno, le diesel calano del 39,1% e detengono una quota del 10,1% e le elettriche scendono del 6,3% (quota del 20,4%). Infine, le PHEV (quota del 7,2%) diminuiscono del 35,8%.

Nel mercato tedesco sono state immatricolate a settembre 208.848 unità, in calo del 7%.

Nei primi nove mesi del 2024, le immatricolazioni si attestano a 2.116.074, con una variazione negativa dell'1% rispetto a gennaio-settembre 2023, ma una flessione del 23% rispetto ai livelli pre-covid del 2019.

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, a settembre 2024 si è registrato un aumento del 19% degli ordini domestici.

Dal punto di vista delle alimentazioni alternative, le auto ibride (+3,1% nel mese) rappresentano il 36,1% del mercato mensile tedesco, di cui il 7,2% sono ibride plug-in (-2,9%). Con una quota del 16,4%, le auto elettriche registrano un incremento dell'8,7%. Infine, le vetture a GPL continuano a calare drasticamente, con appena una nuova immatricolazione.

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle auto di nuova immatricolazione diminuiscono del 5,9% rispetto a settembre 2023 e si attestano a 112,8 g/km.

Il mercato inglese, infine, a settembre - mese caratterizzato dal cambio delle targhe, secondo solo a marzo per vivacità delle immatricolazioni - totalizza 275.239 nuove autovetture immatricolate, con una crescita dell'1%, rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

Nei primi nove mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 1.514.094 unità, il 4,3% in più rispetto a gennaio-settembre 2023.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT sottolinea che si è trattato del miglior settembre dal 2020, pur essendo i volumi inferiori del 19,8% rispetto a settembre 2019, pre-pandemia. La performance record di settembre per i veicoli elettrici - perlopiù dovuta alle significative scontistiche applicate dalle case auto - è una buona notizia, ma resta una forte preoccupazione perché il mercato non cresce abbastanza rapidamente da raggiungere gli obiettivi prefissati. Nonostante i Costruttori abbiano investito ingenti somme sia sui prodotti che sul sostegno alle vendite - sostegno che l'industria non può accollarsi all'infinito - la debolezza del settore sta mettendo a rischio le ambizioni in materia di ambiente e pregiudicando gli investimenti futuri. Pur comprendendo le pressioni sulle finanze pubbliche, il Governo dovrebbe utilizzare il prossimo bilancio per introdurre vigorose misure a sostegno dei consumatori e relative alle infrastrutture, per rimettere in moto la transizione e, con essa, la crescita economica e i benefici ambientali che tutti desideriamo, anche considerando che a settembre la domanda di auto diesel da parte dei privati ha superato la domanda di auto elettriche.

Nel mese, le immatricolazioni delle flotte crescono del 3,7%, mentre le vetture intestate a privati calano dell'1,8% e quelle intestate alle aziende diminuiscono dell'8,4%.

Le vendite di veicoli elettrici registrano un trend positivo: +24,4% e una quota di mercato del 20,5% nel mese di settembre. Anche le ibride plug-in (PHEV) segnano una crescita (+32,1%) e hanno una quota del'8,9%, superiore al 6,8% dello scorso anno. Nel cumulato dei nove mesi, le BEV aumentano del 13,2% e le PHEV del 26,2%. Le vetture diesel calano nel mese (-7,1%, con quota del 6,4%), mentre le benzina fanno registrare il 9,3% in meno di volumi di settembre 2023, attestandosi ad una quota di mercato del 50,1%. Nel cumulato dei nove mesi, le diesel calano del 12% (quota del 6,4%) e le benzina aumentano dello 0,8% (quota del 53,8%).

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**



[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

**La filiera produttiva automotive in Italia**

5.439 imprese

272.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano

100,6 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11,5% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,6% del PIL italiano

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

UNIONE EUROPEA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE  
EUROPEAN UNION - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Settembre/September		% Chg	Gennaio-settembre/January-September		% Chg
	2024	2023	24/23	2024	2023	24/23
Austria	19.894	19.840	+0,3	191.023	182.886	+4,4
Belgium	31.676	38.906	-18,6	356.568	374.848	-4,9
Bulgaria	2.522	2.965	-14,9	32.393	27.365	+18,4
Croatia	4.197	3.734	+12,4	52.748	47.101	+12,0
Cyprus	1.341	1.525	-12,1	12.304	11.588	+6,2
Czech Republic	18.242	17.208	+6,0	171.997	167.562	+2,6
Denmark	15.565	14.881	+4,6	126.298	123.980	+1,9
Estonia	2.125	1.733	+22,6	15.827	17.454	-9,3
Finland	4.601	7.483	-38,5	55.500	68.578	-19,1
France	139.002	156.303	-11,1	1.265.902	1.288.624	-1,8
Germany	208.848	224.502	-7,0	2.116.074	2.138.066	-1,0
Greece	9.661	11.401	-15,3	108.035	104.510	+3,4
Hungary	9.074	9.122	-0,5	89.052	83.013	+7,3
Ireland	5.124	5.727	-10,5	117.248	118.926	-1,4
Italy	121.725	136.355	-10,7	1.202.447	1.177.340	+2,1
Latvia	1.409	1.425	-1,1	13.085	15.054	-13,1
Lithuania	2.581	2.255	+14,5	22.169	21.613	+2,6
Luxembourg	3.620	3.879	-6,7	35.917	38.001	-5,5
Malta	581	374	+55,3	5.938	5.554	+6,9
Netherlands	31.235	29.726	+5,1	279.883	286.649	-2,4
Poland	41.461	39.078	+6,1	398.631	350.317	+13,8
Portugal	15.053	14.077	+6,9	157.842	153.356	+2,9
Romania	8.975	10.545	-14,9	115.509	110.711	+4,3
Slovakia	7.321	7.940	-7,8	68.292	68.885	-0,9
Slovenia	4.461	4.051	+10,1	41.005	38.377	+6,8
Spain	73.144	68.803	+6,3	744.698	711.383	+4,7
Sweden	25.725	28.135	-8,6	193.391	209.963	-7,9
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>809.163</b>	<b>861.973</b>	<b>-6,1</b>	<b>7.989.776</b>	<b>7.941.704</b>	<b>+0,6</b>
EU14 <sup>3</sup>	704.873	760.018	-7,3	6.950.826	6.977.110	-0,4
EU13 <sup>4</sup>	104.290	101.955	+2,3	1.038.950	964.594	+7,7
Iceland	560	1.134	-50,6	8.211	13.835	-40,7
Norway	12.966	10.342	+25,4	91.794	95.497	-3,9
Switzerland	20.155	21.578	-6,6	175.730	182.906	-3,9
EFTA	33.681	33.054	+1,9	275.735	292.238	-5,6
United Kingdom	275.239	272.610	+1,0	1.514.094	1.451.908	+4,3
<b>EU + EFTA + UK</b>	<b>1.118.083</b>	<b>1.167.637</b>	<b>-4,2</b>	<b>9.779.605</b>	<b>9.685.850</b>	<b>+1,0</b>
<b>EU14 + EFTA + UK</b>	<b>1.013.793</b>	<b>1.065.682</b>	<b>-4,9</b>	<b>8.740.655</b>	<b>8.721.256</b>	<b>+0,2</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

1 Member states before the 2004 enlargement  
2 Member states having joined the EU since 2004

EU 27 - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27 - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Settembre/September					Gennaio-settembre/January-September				
	quota % % share <sup>1</sup>		Unità Units		Var % % chg	quota % % share <sup>1</sup>		Unità Units		Var % % chg
	2024	2023	2024	2023	24/23	2024	2023	2024	2023	24/23
<b>Volkswagen Group</b>	<b>26,8</b>	<b>25,0</b>	<b>216.577</b>	<b>215.900</b>	<b>+0,3</b>	<b>26,4</b>	<b>26,2</b>	<b>2.110.036</b>	<b>2.084.495</b>	<b>+1,2</b>
Volkswagen	11,0	10,5	88.797	90.302	-1,7	10,9	11,1	867.989	878.298	-1,2
Skoda	6,9	5,5	55.749	47.513	+17,3	6,0	5,4	478.883	431.792	+10,9
Audi	4,9	5,1	39.502	43.701	-9,6	4,9	5,4	392.349	431.368	-9,0
Seat	1,8	1,7	14.590	14.542	+0,3	2,2	2,0	174.104	162.744	+7,0
Cupra	1,5	1,7	12.305	14.439	-14,8	1,7	1,5	132.268	122.082	+8,3
Porsche	0,7	0,6	5.308	5.022	+5,7	0,7	0,7	59.792	53.186	+12,4
Others <sup>2</sup>	0,0	0,0	326	381	-14,4	0,1	0,1	4.651	5.025	-7,4
<b>Stellantis</b>	<b>14,9</b>	<b>19,2</b>	<b>120.582</b>	<b>165.320</b>	<b>-27,1</b>	<b>17,2</b>	<b>18,4</b>	<b>1.375.156</b>	<b>1.460.640</b>	<b>-5,9</b>
Peugeot	5,6	5,5	44.922	47.097	-4,6	5,4	5,7	428.828	449.080	-4,5
Citroen	2,2	3,8	17.841	32.786	-45,6	3,3	3,3	261.707	259.562	+0,8
Opel/Vauxhall	3,0	3,6	24.230	31.083	-22,0	3,3	3,5	260.717	274.235	-4,9
Fiat <sup>3</sup>	2,1	3,6	17.222	31.427	-45,2	3,0	3,5	239.011	275.657	-13,3
Jeep	1,2	1,3	9.337	11.098	-15,9	1,1	1,1	91.853	90.270	+1,8
Alfa Romeo	0,4	0,4	3.003	3.674	-18,3	0,4	0,4	31.171	35.573	-12,4
Lancia/Chrysler	0,1	0,4	1.080	3.801	-71,6	0,4	0,4	30.144	33.598	-10,3
DS	0,3	0,4	2.604	3.757	-30,7	0,3	0,5	27.852	36.729	-24,2
Others <sup>4</sup>	0,0	0,1	343	597	-42,5	0,0	0,1	3.873	5.936	-34,8
<b>Renault Group</b>	<b>10,9</b>	<b>10,4</b>	<b>88.149</b>	<b>89.477</b>	<b>-1,5</b>	<b>10,7</b>	<b>10,8</b>	<b>858.240</b>	<b>859.743</b>	<b>-0,2</b>
Renault	6,4	5,9	52.108	50.546	+3,1	5,7	5,9	458.011	466.966	-1,9
Dacia	4,4	4,5	35.874	38.724	-7,4	5,0	4,9	397.500	390.470	+1,8
Alpine	0,0	0,0	167	207	-19,3	0,0	0,0	2.729	2.307	+18,3
<b>Hyundai Group</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>62.807</b>	<b>70.858</b>	<b>-11,4</b>	<b>8,0</b>	<b>8,5</b>	<b>637.851</b>	<b>672.072</b>	<b>-5,1</b>
Hyundai	3,8	3,7	30.622	31.726	-3,5	4,1	4,1	323.989	323.040	+0,3
Kia	4,0	4,5	32.185	39.132	-17,8	3,9	4,4	313.862	349.032	-10,1
<b>Toyota Group</b>	<b>7,8</b>	<b>6,9</b>	<b>62.879</b>	<b>59.854</b>	<b>+5,1</b>	<b>7,9</b>	<b>6,9</b>	<b>634.159</b>	<b>544.785</b>	<b>+16,4</b>
Toyota	7,1	6,5	57.837	56.144	+3,0	7,4	6,5	592.815	513.875	+15,4
Lexus	0,6	0,4	5.042	3.710	+35,9	0,5	0,4	41.344	30.910	+33,8
<b>BMW Group</b>	<b>7,6</b>	<b>6,6</b>	<b>61.468</b>	<b>57.102</b>	<b>+7,6</b>	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>	<b>528.343</b>	<b>525.468</b>	<b>+0,5</b>
BMW	6,2	5,5	49.937	47.131	+6,0	5,7	5,4	456.971	427.266	+7,0
Mini	1,4	1,2	11.531	9.971	+15,6	0,9	1,2	71.372	98.202	-27,3
<b>Mercedes-Benz</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>	<b>48.972</b>	<b>52.834</b>	<b>-7,3</b>	<b>5,2</b>	<b>5,4</b>	<b>413.995</b>	<b>429.511</b>	<b>-3,6</b>
Mercedes	6,0	5,9	48.932	51.187	-4,4	5,0	5,2	403.035	409.926	-1,7
Smart	0,0	0,2	40	1.647	-97,6	0,1	0,2	10.960	19.585	-44,0
<b>Ford</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>	<b>25.989</b>	<b>28.806</b>	<b>-9,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,5</b>	<b>236.081</b>	<b>278.581</b>	<b>-15,3</b>
<b>Volvo Cars</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>18.994</b>	<b>16.365</b>	<b>+16,1</b>	<b>2,7</b>	<b>2,0</b>	<b>216.650</b>	<b>155.930</b>	<b>+38,9</b>
<b>Tesla</b>	<b>3,9</b>	<b>2,8</b>	<b>31.555</b>	<b>24.060</b>	<b>+31,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	<b>187.932</b>	<b>203.423</b>	<b>-7,6</b>
<b>Nissan</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>12.834</b>	<b>16.095</b>	<b>-20,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>152.776</b>	<b>145.184</b>	<b>+5,2</b>
<b>Suzuki</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>13.846</b>	<b>15.648</b>	<b>-11,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>138.026</b>	<b>115.012</b>	<b>+20,0</b>
<b>SAIC Motor</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>10.322</b>	<b>13.870</b>	<b>-25,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>115.349</b>	<b>101.006</b>	<b>+14,2</b>
<b>Mazda</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>10.534</b>	<b>13.859</b>	<b>-24,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>104.269</b>	<b>109.279</b>	<b>-4,6</b>
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>4.417</b>	<b>6.377</b>	<b>-30,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>48.378</b>	<b>52.621</b>	<b>-8,1</b>
Land Rover	0,5	0,6	4.092	5.335	-23,3	0,5	0,6	43.847	44.581	-1,6
Jaguar	0,0	0,1	325	1.042	-68,8	0,1	0,1	4.531	8.040	-43,6
<b>Mitsubishi</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>3.178</b>	<b>3.688</b>	<b>-13,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>45.399</b>	<b>28.462</b>	<b>+59,5</b>
<b>Honda</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>3.188</b>	<b>3.937</b>	<b>-19,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>30.427</b>	<b>22.782</b>	<b>+33,6</b>

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup>ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup>Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN

<sup>3</sup>Includes Abarth

EUROPA (EU27+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU27+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Settembre/September					Gennaio-settembre/January-September				
	quota % % share <sup>1</sup>		Unità Units		Var % % chg	quota % % share <sup>1</sup>		Unità Units		Var % % chg
	2024	2023	2024	2023	24/23	2024	2023	2024	2023	24/23
<b>Volkswagen Group</b>	<b>25,8</b>	<b>24,5</b>	<b>288.459</b>	<b>285.529</b>	<b>+1,0</b>	<b>26,0</b>	<b>25,9</b>	<b>2.541.640</b>	<b>2.512.433</b>	<b>+1,2</b>
Volkswagen	10,3	9,9	114.676	115.740	-0,9	10,5	10,7	1.022.922	1.031.585	-0,8
Skoda	6,3	5,0	70.149	58.747	+19,4	5,7	5,2	561.009	508.333	+10,4
Audi	5,2	5,5	58.672	64.290	-8,7	5,2	5,7	505.364	552.483	-8,5
Seat	1,7	1,6	19.361	19.168	+1,0	2,1	2,0	209.317	191.752	+9,2
Cupra	1,6	1,6	17.482	19.067	-8,3	1,6	1,5	159.405	146.191	+9,0
Porsche	0,7	0,7	7.612	7.875	-3,3	0,8	0,8	77.249	75.004	+3,0
Others2	0,0	0,1	507	642	-21,0	0,1	0,1	6.374	7.085	-10,0
<b>Stellantis</b>	<b>13,3</b>	<b>17,2</b>	<b>148.306</b>	<b>200.389</b>	<b>-26,0</b>	<b>15,9</b>	<b>17,0</b>	<b>1.550.437</b>	<b>1.649.889</b>	<b>-6,0</b>
Peugeot	4,8	4,9	54.066	57.100	-5,3	5,0	5,2	485.037	501.915	-3,4
Opel/Vauxhall	3,0	3,9	33.949	45.363	-25,2	3,3	3,7	327.369	355.022	-7,8
Citroen	2,0	3,3	22.046	38.029	-42,0	2,9	3,0	287.357	286.422	+0,3
Fiat3	1,8	3,0	19.825	35.213	-43,7	2,6	3,0	254.499	293.789	-13,4
Jeep	1,0	1,0	10.795	11.980	-9,9	1,0	1,0	99.319	94.696	+4,9
Alfa Romeo	0,3	0,3	3.268	4.058	-19,5	0,3	0,4	33.050	37.984	-13,0
Lancia/Chrysler	0,1	0,3	1.081	3.803	-71,6	0,3	0,3	30.146	33.606	-10,3
DS	0,3	0,4	2.840	4.118	-31,0	0,3	0,4	29.069	39.324	-26,1
Others4	0,0	0,1	436	725	-39,9	0,0	0,1	4.591	7.131	-35,6
<b>Renault Group</b>	<b>9,0</b>	<b>8,8</b>	<b>100.613</b>	<b>102.407</b>	<b>-1,8</b>	<b>9,6</b>	<b>9,6</b>	<b>938.173</b>	<b>925.268</b>	<b>+1,4</b>
Renault	5,4	5,1	60.589	59.350	+2,1	5,2	5,2	508.025	503.939	+0,8
Dacia	3,6	3,7	39.808	42.803	-7,0	4,4	4,3	427.032	418.678	+2,0
Alpine	0,0	0,0	216	254	-15,0	0,0	0,0	3.116	2.651	+17,5
<b>Hyundai Group</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>	<b>97.337</b>	<b>102.318</b>	<b>-4,9</b>	<b>8,4</b>	<b>8,8</b>	<b>821.925</b>	<b>850.824</b>	<b>-3,4</b>
Kia	4,5	4,9	50.493	56.919	-11,3	4,2	4,6	413.327	447.879	-7,7
Hyundai	4,2	3,9	46.844	45.399	+3,2	4,2	4,2	408.598	402.945	+1,4
<b>Toyota Group</b>	<b>7,6</b>	<b>7,0</b>	<b>84.933</b>	<b>81.956</b>	<b>+3,6</b>	<b>7,7</b>	<b>6,9</b>	<b>749.406</b>	<b>667.153</b>	<b>+12,3</b>
Toyota	6,8	6,4	76.539	74.691	+2,5	7,1	6,4	693.567	622.716	+11,4
Lexus	0,8	0,6	8.394	7.265	+15,5	0,6	0,5	55.839	44.437	+25,7
<b>BMW Group</b>	<b>7,3</b>	<b>6,7</b>	<b>81.909</b>	<b>77.935</b>	<b>+5,1</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>	<b>678.943</b>	<b>659.773</b>	<b>+2,9</b>
BMW	5,8	5,3	65.110	61.987	+5,0	5,9	5,4	574.919	525.261	+9,5
Mini	1,5	1,4	16.799	15.948	+5,3	1,1	1,4	104.024	134.512	-22,7
<b>Mercedes-Benz</b>	<b>6,0</b>	<b>6,0</b>	<b>67.561</b>	<b>69.593</b>	<b>-2,9</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>509.365</b>	<b>516.060</b>	<b>-1,3</b>
Mercedes	6,0	5,8	67.521	67.846	-0,5	5,1	5,1	497.888	495.912	+0,4
Smart	0,0	0,1	40	1.747	-97,7	0,1	0,2	11.477	20.148	-43,0
<b>Ford</b>	<b>3,8</b>	<b>4,3</b>	<b>42.238</b>	<b>50.413</b>	<b>-16,2</b>	<b>3,3</b>	<b>4,1</b>	<b>326.975</b>	<b>398.449</b>	<b>-17,9</b>
<b>Volvo Cars</b>	<b>2,7</b>	<b>2,1</b>	<b>30.106</b>	<b>24.238</b>	<b>+24,2</b>	<b>2,9</b>	<b>2,1</b>	<b>281.274</b>	<b>205.334</b>	<b>+37,0</b>
<b>Tesla</b>	<b>4,0</b>	<b>2,9</b>	<b>44.519</b>	<b>34.310</b>	<b>+29,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>249.337</b>	<b>273.197</b>	<b>-8,7</b>
<b>Nissan</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>	<b>28.555</b>	<b>32.571</b>	<b>-12,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>239.693</b>	<b>220.933</b>	<b>+8,5</b>
<b>SAIC Motor</b>	<b>1,7</b>	<b>2,3</b>	<b>19.381</b>	<b>26.916</b>	<b>-28,0</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>182.543</b>	<b>165.324</b>	<b>+10,4</b>
<b>Suzuki</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>18.087</b>	<b>20.654</b>	<b>-12,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>163.426</b>	<b>140.033</b>	<b>+16,7</b>
<b>Mazda</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>16.894</b>	<b>19.870</b>	<b>-15,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>131.902</b>	<b>138.694</b>	<b>-4,9</b>
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>16.177</b>	<b>15.467</b>	<b>+4,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>118.675</b>	<b>108.827</b>	<b>+9,0</b>
Land Rover	1,3	1,1	14.002	12.393	+13,0	1,0	0,9	99.802	90.332	+10,5
Jaguar	0,2	0,3	2.175	3.074	-29,2	0,2	0,2	18.873	18.495	+2,0
<b>Honda</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>8.508</b>	<b>7.450</b>	<b>+14,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>60.489</b>	<b>44.819</b>	<b>+35,0</b>
<b>Mitsubishi</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>3.414</b>	<b>3.929</b>	<b>-13,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>47.444</b>	<b>30.013</b>	<b>+58,1</b>

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup>ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup>Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN

<sup>3</sup>Includes Abarth